

REGULAMIN KONKURSU

"Pokaż swoją instalację i zgarnij gadżety!"

Regulamin konkursu (zwany dalej „**Regulaminem**”), prowadzonego przez Organizatora w serwisie Facebook.com

Konkurs, o którym mowa w niniejszym Regulaminie (zwany dalej „**Konkursem**”), jest skierowany do Instalatorów i firm instalacyjnych, spełniających warunki uczestnictwa w Konkursie (zwanych dalej „**Uczestnikami**”).

Organizatorem konkursu (zwany dalej „**Organizatorem**”) jest Instal-Konsorcjum Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Krakowskiej 29, 50-424 Wrocław, KRS 000073751, NIP: 8991148563, Regon: 930840349.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej także „**Regulaminem**”) jest wiążący dla Organizatora i uczestników konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, w serwisie Facebook na profilu Instal-Konsorcjum pod adresem: <https://www.facebook.com/GRUPAikpl>
4. Organizator zapewnia udział w Konkursie i przyzna nagrody wyłącznie Uczestnikom Konkursu działającym zgodnie z Regulaminem, przepisami prawa i spełniającym wymogi określone w Regulaminie.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu, opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „**Komisją**”) składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora. Zadaniem Komisji - poza wyżej wskazanym - będzie również wybór 10 Uczestników, którzy prześlą najciekawsze zdjęcia wg oceny Komisji i poddanie ich pod głosowanie wśród społeczności FB.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany, wspierany, powiązany ani przeprowadzany przez właściciela serwisu facebook.com.
8. Właściciel serwisu facebook.com nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.
9. Wszelkie informacje w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie właścicielowi serwisu Facebook.com. Informacje, jak i dane osobowe Uczestników będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, a także realizacji uprawnień Stron wynikających z treści niniejszego Regulaminu oraz z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników, na którego profilu organizowany jest Konkurs i jest odbiorcą danych osobowych. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych znajdują się w § 12 niniejszego Regulaminu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w dostępie do Strony niezależne od Organizatora, w szczególności będące wynikiem działań lub zaniechań portalu Facebook.com, braku dostępu do Internetu itp.
11. Celem Konkursu jest promocja marki QIK, a także zwiększenie jej zasięgu reklamowego poprzez aktywizację Uczestników.

§ 2 Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **29.04.2026 roku** – z chwilą publikacji postu konkursowego, a zostanie zakończony przyjmowaniem zgłoszeń w dniu **30 czerwca 2026 roku o godzinie 23:59**.
2. Do dnia **2 lipca 2026 roku** Organizator dokona selekcji nadesłanych zgłoszeń i ogłosi listę **10 najlepszych prac konkursowych**, które zostaną zakwalifikowane do etapu głosowania.
3. Głosowanie na zwycięzców spośród wyłonionej dziesiątki finalistów będzie trwało od momentu ogłoszenia listy, o której mowa w ust. 2, **do dnia 10 lipca 2026 roku do godziny 10:00**.
4. Ostateczne wyniki Konkursu (wyłonienie laureatów) zostaną ogłoszone w dniu **10 lipca 2026 roku do godziny 15:00** w serwisie Facebook.com na profilu Instal-Konsorcjum pod adresem: <https://www.facebook.com/GRUPAikpl>.
5. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.

§ 3 Regulamin konkursu i wgląd do jego treści

1. Regulamin konkursu określa zasady udziału w Konkursie oraz warunki uczestnictwa, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest również do przestrzegania regulaminu serwisu Facebook.com
2. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie <https://ik.pl/>

§ 4 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie oraz związane z tym udziałem przekazanie danych osobowych dotyczących Uczestnika jest całkowicie dobrowolne.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwanego dalej „**Uczestnikiem**”) jest instalator lub firma instalacyjna, będąca przedsiębiorcą (osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub osobą prawną), która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) posiada konto w serwisie facebook.com oraz korzystający z tego serwisu zgodnie z regulaminem
 - b) akceptuje zasady przetwarzania danych osobowych oraz danych firmy przez Organizatora Konkursu w zakresie określonym w § 11,
 - c) udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na skorzystanie z przesłanego zdjęcia konkursowego, stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zakresie jego wielokrotnego publikowania w serwisie facebook.com na profilu Instal-Konsorcjum pod adresem: <https://www.facebook.com/GRUPAikpl> jedynie w celach związanych przeprowadzeniem konkursu i ogłoszeniem jego wyników,
 - d) akceptuje w całości Regulamin i wyraża bezwarunkową zgodę na zastosowanie wszystkich jego postanowień,
 - e) w chwili przystąpienia do Konkursu oraz w czasie trwania czynności z nim związanych po wyłonieniu zwycięzców, takich jak: podpisanie odpowiedniej dokumentacji, wywiązanie się z założeń Konkursu i wszelkich ustaleń dokonanych po ogłoszeniu wyników, posiada siedzibę lub stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Z udziału w Konkursie są wykluczeni pracownicy Organizatora, w tym pracownicy tymczasowi, zleceniobiorcy Organizatora, Zleceniodawcy oraz inne podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji niniejszego Konkursu, jak również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się małżonka, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, wstępnych, zstępnych i ich małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
4. Organizator ma prawo do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania nagrody, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem lub nie spełnia warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Uczestnik, który biorąc udział w Konkursie będzie w jakikolwiek sposób ingerować w jego przebieg w sposób nieuprawniony, w szczególności poprzez zakładanie dodatkowych kont, użycie narzędzi programistycznych lub też, który w podobny sposób będzie wpływać na zawartość Strony, może zostać wykluczony z Konkursu. Uczestnik, który takim działaniem przyczyni się do poniesienia szkody przez Organizatora lub Uczestnika Konkursu, będzie zobowiązany do naprawienia takiej szkody stosownie do obowiązujących przepisów prawa.

§ 5. Zasady Konkursu

1. Organizator ustalił następujące zadanie konkursowe: **Uczestnik zobowiązany jest do polubienia posta konkursowego oraz zamieszczenia w komentarzu pod tym postem zdjęcia przedstawiającego wykonaną instalację QIK wraz z krótkim opisem realizacji.**
Zadanie konkursowe zostanie ocenione zgodnie z postanowieniami § 6 poniżej.
2. Pod postem konkursowym jeden Uczestnik może umieścić 1 komentarz. Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia w Konkursie.
3. Zabronione jest umieszczanie w tekście zgłoszenia, na zdjęciach lub w materiałach wideo treści lub elementów wulgarnych, obraźliwych, nieprzyzwoitych lub godzących w dobre imię osób trzecich.
4. Organizator zachowuje prawo do oceniania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, naruszających dobre imię Organizatora lub osób trzecich lub promujących produkty konkurencyjne względem produktów Zleceniodawcy. Jednocześnie Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu z Konkursu Uczestnika podejmującego wyżej opisane działania.
5. Uczestnik Konkursu może korzystać tylko z jednego profilu w serwisie facebook.com. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika, który korzysta z więcej niż jednego profilu w serwisie, w szczególności poprzez tworzenie dodatkowych fikcyjnych profili.
6. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich, czy naruszać praw osób trzecich.

§ 6 Wybór zwycięzców

1. Każdy wpis zgłoszony do Konkursu podlega wstępnej weryfikacji przez Komisję pod względem formalnym oraz zgodności z Regulaminem.
2. Wybór laureatów odbywa się w dwóch etapach:
 - **Etap I:** Komisja Konkursowa spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń wybierze 10 prac finałowych.
 - **Etap II:** Wyłoniona dziesiątka finalistów zostanie poddana głosowaniu użytkowników serwisu Facebook, którzy poprzez swoje głosy (reakcje) ustalą ostateczny ranking zwycięzców.
3. Podczas wyboru 10 finalistów w Etapie I, Komisja Konkursowa będzie kierować się następującymi kryteriami:
 - kreatywność i oryginalność zgłoszenia,
 - zgodność z tematem Konkursu,
 - jakość i estetyka wykonania instalacji,
 - widoczność logo QIK w zgłoszeniu (warunek konieczny).
4. Na podstawie liczby głosów oddanych przez użytkowników Facebooka, przyznane zostaną następujące nagrody:
 - Miejsca **od 1. do 3.** otrzymują nagrody główne.
 - Pozostałe **7 osób** (miejsca 4-10) otrzymuje nagrody pocieszenia.
5. W przypadku uzyskania przez uczestników identycznej liczby głosów, Organizator zarządzi dogrywkę trwającą 1 godzinę, która pozwoli wyłonić zwycięzcę.

§ 7. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - **1 miejsce:** Zestaw kalibratorów QIK 16 -32, 92W230040 (Cena katalogowa netto 593,23 zł),
 - **2 miejsce:** Kalibrator ręczny potrójny QIK do rur fi 16, 20, 26 mm – 92PS100200 (Cena katalogowa netto 192,90 zł / szt.),
 - **3 miejsce:** Nożyce do rur QIK Pro-Press z podpórką i gumowymi uchwytami 16-26 mm – 92PS100100 (Cena katalogowa netto 184,10 / szt.),
 - **miejsca 4-10:** nagrody pocieszenia.łączna wartość wszystkich nagród przewidzianych w Konkursie wynosi 1110,23 zł netto.
2. Nagrody w Konkursie są przekazywane Uczestnikom wyłącznie w związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, co oznacza, że wartość nagrody stanowi dla Uczestnika przychód z tej działalności.
3. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwolnienie z podatku nagród o wartości do 2000 zł nie dotyczy nagród otrzymanych przez uczestników w związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą.
4. Uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego opodatkowania i rozliczenia wartości otrzymanej nagrody jako przychodu z działalności gospodarczej, zgodnie z wybraną przez siebie formą opodatkowania.
5. Organizator nie występuje w roli płatnika podatku dochodowego, w związku z czym nie pobiera ani nie odprowadza zryczałtowanego podatku od nagród. Wszystkie nagrody zostaną przekazane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wymagania od Uczestnika dodatkowych danych niezbędnych do udokumentowania wydania nagrody i spełnienia obowiązków sprawozdawczych.
7. Nagród nie można wymieniać na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe. Zwycięzca nie może przenieść praw do nagrody na osobę trzecią.
8. Jedna osoba może wygrać tylko jeden raz w ramach Konkursu.
9. Nagrody w Konkursie stanowią przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 Kodeksu Cywilnego.

§ 8. Informacja o przyznanej Nagrodzie i jej wydanie

1. Zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora o otrzymanej Nagrodzie przez komentarz pod postem konkursowym oraz przesłaną wiadomość prywatną na Facebooku.
2. W terminie 7 dni od ogłoszenia wyników, Zwycięzca zobowiązany jest przesłać na adres marketing@ik.pl dane niezbędne do wystawienia dokumentu przekazania nagrody oraz wysyłki:
 - a) pełną nazwę firmy oraz numer NIP,
 - b) adres siedziby firmy,
 - c) imię i nazwisko osoby upoważnionej do odbioru nagrody,
 - d) numer telefonu.
3. Nagroda zostanie wysłana w ciągu 14 dni od otrzymania kompletnych danych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przesłania danych lub wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności z powodu podania przez Zwycięzcę błędnego numeru kontaktowego.
5. Organizator zobowiązuje się do wysłania nagród do osoby zamieszkałej wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 9. Odpowiedzialność za zgodność Nagrody z umową

Organizator ponosi odpowiedzialność za zgodność Nagrody z umową na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym właściwych dla relacji między przedsiębiorcami. Ze względu na zawodowy charakter uczestnictwa w Konkursie, wyłącza się stosowanie przepisów ustawy o prawach konsumenta, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przez prawo dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, dla których udział w Konkursie nie posiada charakteru zawodowego.

§ 10 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: ul. Krakowska 29, Instal-Konsorcjum Sp. z o.o., 50-424 Wrocław, z dopiskiem „Reklamacja Konkursu” lub w formie elektronicznej na adres mailowy marketing@ik.pl z tematem wiadomości „Reklamacja Konkursu”.
2. Reklamacja powinna zawierać pełną nazwę firmy Uczestnika, numer NIP, adres siedziby oraz dokładny opis powodu reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku reklamacji w formie elektronicznej Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku reklamacji poprzez wiadomość mailową w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Powyższe nie wyłącza uprawnień Uczestników Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 11. Dane osobowe

1. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie uczestnik akceptuje zasady przetwarzania swoich danych osobowych podanych Organizatorowi w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, obejmujące imię i nazwisko oraz adres e-mail, numeru telefonu komórkowego, a także inne dane potrzebne do zrealizowania celów wskazanych w ust. 3.
2. Administratorem Danych uczestników konkursu jest Instal-Konsorcjum Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Krakowskiej 29, 50-424 Wrocław, KRS 000073751, NIP: 8991148563, Regon: 930840349. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się pod adresem email: iod@ik.pl
3. Podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1), dalej: RODO, przez Administratora dla celów:
 - organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców oraz przekazania nagród - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność tego przetwarzania do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - wypełnienia przez Administratora obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów prawa podatkowego, przy czym podstawą prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z uczestnictwem w konkursie – podstawą prawną przetwarzania jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń oraz obrony przed roszczeniami wynikającymi z uczestnictwa w konkursie.

4. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem portalu Facebook. Odbiorcami danych osobowych opublikowanych na portalach społecznościowych mogą być użytkownicy portalu Facebook. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych do państwa trzeciego lub do organizacji międzynarodowej. Jednakże specyfika działania ww. podmiotów oraz ich międzynarodowy charakter powodują, że potencjalnie dane mogą być dostępne dla osób i podmiotów spoza EOG, na zasadach określonych w polityce prywatności Facebook pod adresem: https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=comet_dropdown
5. Administrator może udostępniać podane dane osobowe organom państwowym na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom, z którym współpracuje w tym dostawcom usług prawnych, IT, usług kurierskich, pocztowych i księgowych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do osiągnięcia powyższych celów, do momentu w szczególności wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa podatkowego. W przypadku gdy podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda, dane osobowe będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
7. Nie stosujemy zautomatyzowanego podejmowania decyzji ostatecznych, w tym profilowania.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści danych, do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania i przenoszenia danych, których realizacja odbywać się będzie na podstawie przepisów RODO. W przypadku gdy podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda, uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofać zgodę można wysyłając wiadomość email na adres iod@ik.pl lub przesyłając oświadczenie na adres siedziby Administratora. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w konkursie, a także wydania ewentualnej nagrody. Odmowa podania danych osobowych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w konkursie lub wydanie nagród.

§ 12. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz serwisu facebook.com.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w serwisie facebook.com
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie Strony uniemożliwiające ewentualne wzięcie udziału w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działalność innych podmiotów, w tym sytuacji, w których Uczestnik z powodu awarii swojego komputera lub kłopotów z połączeniami internetowymi nie mógł zgłosić uczestnictwa.
5. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Konkursem, za działania Uczestnika, takie jak np.: umieszczenie danych osobowych ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.